



# LA RINASCITA DELLE TERME DI FIUGGI

**I**l termine non è bello: glocal, ma identifica perfettamente la trasformazione in atto del territorio di Fiuggi. Dalla sola acqua curativa a un progetto di sviluppo turistico internazionale di un'area meravigliosa del Lazio che aspira a farsi conoscere a livello globale, ma allo stesso tempo non vuole perdere la sua identità locale, la sua vita lenta e perciò armoniosa,

## DUEZERO PUNTOZERO

Il programma congiunto di intrattenimento degli ospiti della città di Fiuggi realizzato dal Comune e dalla società Terme di Fiuggi Spa&Golf parte dal 1 luglio sino al 30 settembre. Tra gli appuntamenti **Renzo Arbore** (14 agosto), **Marco Mazzocca** (17 luglio), **Maurizio Battista** (22 luglio), **Massimo Ranieri** (11 settembre), **Leon Cino** (2 agosto) e **Biagio Izzo** (26 agosto). Per i musical **Jesus Christ Superstar** (7 agosto) e **Across The Universe** (4 settembre). Per i giovani dal 10 settembre parte "Fiuggi Pop Art" una serie di concerti tra cui i **Motel Connection** che hanno spopolato a "Parla con me" e a "Caterpillar".

## Un'oasi di pace e bellezza arricchita di eventi e animazione per un turismo adatto soprattutto alle famiglie

le tradizioni peculiari che partono dai vini e l'enogastronomia e finiscono nelle pietre massicce che impongono camminate attente in un centro storico immutato.

Tra questi boschi è nato un campo da golf completamente immerso nella natura a 18 buche. Nel futuro i due parchi, dove razionalismo e natura si misurano senza mai scontrarsi, saranno completamente riquilibrati dedicandone uno alle cure e l'altro al wellness.

Dal fallimento della società pubblica di gestione, le Terme sono risorte attraverso una cordata di imprenditori locali: Terme di Fiuggi Spa&Golf. Imprenditori che credono in un progetto ambizioso, meritevole della vittoria di un bando POR da 5 milioni di euro. Un investimento in sviluppo, non solo delle Terme, ma del territorio, supportato dalla locale Banca di Anagni e dalla Regione Lazio. "La maggior parte dei lavori fino ad oggi sono stati dedicati ad una ristrutturazione con impianti fotovoltaici d'avanguardia e al Golf, ora è la volta del centro benessere, che con i suoi 1.200 mq sarà il più

grande del Centro-Sud" racconta il presidente Emilio De Paolis Foglietta. "Un vero hamman—aggiunge Pierantonio De Santis, direttore commerciale e componente del cda della nuova società— una Spa dove ci sarà una sorta di agorà dove incontrarsi e rilassarsi". A opere ultimate, il progetto andrà a inserirsi anche nel contesto del parco a tema Rainbow Magic Land in apertura a Valmontone presso l'Outlet Fashion District, sposandosi così con altri segmenti tra cui lo shopping, lo sport, l'enogastronomia, la cultura.

La trasformazione più difficile sarà quella di mutamento del target di riferimento, avviata subito. "Le Terme saranno un luogo per famiglie, come già sono in questo momento con l'animazione e i numerosi eventi di questa estate" spiega De Santis. Gli appuntamenti estivi riesumano, ad esempio, una rarità per gli appassionati e una scoperta per i giovani: l'operetta. Nella scaletta si va dalla canzone italiana di Renzo Arbore ai classici di Massimo Ranieri, dagli spettacoli di danza, al musical di Broadway, dagli incontri di box fino a quelli letterari sull'erotismo. Ma anche solo così per farsi una passeggiata, vale la pena di passare una giornata in questa cittadina per rendersi conto come a 45 minuti da Roma esistono luoghi dove tutto segue un ritmo che abbiamo perduto.