

Emilio Foglietta De Paolis eletto nuovo presidente della società



A sinistra e a destra, alcune immagini del complesso termale fiuggino. Si sta lavorando per il suo definitivo rilancio



Terme, si lavora uniti

De Santis: «Nelle ultime riunioni abbiamo definito i nuovi assetti. Tra i soci c'è piena sintonia a dispetto delle voci su presunti dissidi»

di Antonio Mariozzi

Emilio Foglietta De Paolis assume la guida della società Terme di Fiuggi spa e Golf, che da alcuni mesi gestisce il più importante complesso termale d'Italia. La sua nomina a presidente è stata ratificata martedì sera dal consiglio d'amministrazione della società, che si è data così nuovi assetti.

Il neo presidente, imprenditore nel settore finanziario e commerciale, socio tra l'altro dell'Astor di Frosinone, prende il posto dell'ing. Cataldo Cataldi, che si era dimesso un paio di mesi fa. La sua nomina, come anticipato dal nostro giornale, era scontata e tutti i soci hanno approvato una scelta ritenuta di «alto profilo professionale».

Durante la riunione di martedì sera è stato approvato anche l'ingresso nel cda di Carlo Ritirossi, imprenditore nel settore dello spettacolo, che assume la responsabilità dell'area eventi e intrattenimento della società termale.

«Con queste decisioni - fa sapere Pierantonio De Santis, responsabile delle relazioni esterne della terme di Fiuggi - la società ha definito i nuovi assetti e continuerà a lavorare per il rilancio delle terme. Tra i soci c'è piena sintonia e anche la riunione del cda lo ha confermato, a dispetto di quanto abbiamo sentito in questi giorni». Il riferimento è soprattutto a un presunto litigio tra il vicepresidente Alfonso De Santis e il socio Di Meo.

«Ma quale lite - smentisce Pierantonio De



Sopra, da sinistra: Pierantonio De Santis, responsabile delle relazioni esterne della terme di Fiuggi e il primo cittadino, Fabrizio Martini



Santis - non scherziamo. Purtroppo c'è chi vuole creare solo confusione». Il consiglio di amministrazione è andato avanti fino a tarda sera, ma non ha proceduto ad appro-

vare il piano degli eventi. Cosa che dovrebbe avvenire nella prossima riunione del cda, in programma per sabato prossimo. Intanto, sempre nei prossimi giorni,

sarà anche definito l'accordo con Fashion District per promuovere le terme negli Outlet di Valmontone, Mantova e Molfetta. Un'intesa che i responsabili dell'azienda termale definiscono di «grande importanza» per portare nuovi turisti a Fiuggi. E, nel settore marketing, si sta definendo un accordo con l'associazione albergatori (Aaff) per promuovere e commercializzare insieme il prodotto alberghiero e termale. I titolari delle strutture ricettive avranno, tra l'altro, la possibilità di acquistare a prezzi scontati biglietti d'ingresso alle terme per i loro clienti e di inserire così le agevolazioni nei diversi pacchetti turistici che predispongono durante l'intera stagione termale. Un'iniziativa che dovrebbe produrre solo effetti positivi.

Lo annuncia Ugo Moro
**«Fiuggi unita»:
 la lista si trasforma
 in movimento**



Nasce il coordinamento della lista «Fiuggi unita, democrazia e libertà», la coalizione che guida il Comune dopo il trionfo alle elezioni amministrative di fine marzo. La lista di fatto si trasformerà in movimento politico con una struttura vera e propria che sarà ufficializzata nei prossimi giorni. Lo ha reso noto il segretario dei Comunisti italiani, Ugo Moro (nella foto), che è anche responsabile centrale degli enti locali dello stesso partito.

«Ci stiamo lavorando - dice Ugo Moro - e siamo già a buon punto. Tra qualche giorno dovremmo essere in grado di chiudere il discorso annunciando l'organizzazione del movimento che avrà una struttura specifica chiamata a coordinare l'attività organizzativa e politica».