

FIUGGI Iannarilli e Ruspandini hanno incontrato De Paolis

«Le Terme? Una risorsa per tutta la Ciociaria»

“Le Terme di Fiuggi, una grande risorsa per la nostra provincia che deve essere considerata ad ogni livello”.

La proposta di federalismo dei consumi, che vede all'attivo della Provincia di Frosinone campagne promozionali e interventi diretti, continua con uno dei fiori all'occhiello del territorio ciociaro. La stazione

termale, più di ogni altra realtà produttiva termale, rientra nell'ottica del "consumo" interno dei beni. Per questo, ieri mattina, il Presidente della Provincia di Frosinone, Antonello Iannarilli e l'Assessore al Turismo Massimo Ruspandini, hanno incontrato il Presidente delle Terme di Fiuggi Emilio De Paolis (nella foto).

Allo studio un protocollo d'intesa tra la Provincia e le Terme per favorire attraverso anche l'inte-

ressamento dei Comuni la fruizione dei servizi termali da parte dei cittadini della nostra provin-



Allo studio un protocollo d'intesa per favorire una migliore fruizione dei servizi

cia. In particolare ci si rivolge, per esempio, ai centri anziani e alle altre organizzazioni che coagulino un target definito, onde favorire la frequentazione delle Terme di Fiuggi.

Allo stesso modo la Provincia di Frosinone si

farà carico di campagne promozionali extraterritoriali in favore delle Terme fiuggine.

“La realtà termale - hanno detto il Presidente Iannarilli e l'Assessore Ruspandini - costituisce

un momento importante dell'economia della nostra provincia. Oltre a mettere in campo strumenti di facilitazione per i cittadini

della provincia di Frosinone che sono interessati ai servizi delle terme di Fiuggi ci interessa particolarmente contribuire alla promozione di queste strutture all'esterno dei confini provinciali. Le presenze nelle terme, infatti, sono un moltiplicatore di interesse a vantaggio del territorio perché i turisti termali sono anche clienti delle nostre strutture ricettive e, ove adeguatamente organizzati, di un sistema turistico comprensoriale”.