

La società si pone l'obiettivo delle 500mila presenze. Annunciato un articolato piano marketing

Aprire la fonte Bonifacio

Ieri l'inaugurazione del parco termale alla presenza del presidente di Confindustria

Intervista a tutto campo al professor Mariani Le novità illustrate dal direttore sanitario

FIUGGI - Sulle sue qualità professionali non ci sono dubbi, come neanche sulla correttezza e serietà del mandato che andrà ad espletare. Il professor Mariani, a cui abbiamo rivolto alcune domande, è il nuovo direttore sanitario delle terme di Fiuggi.

**Innanzitutto, com-
piimenti. Perché ha deciso di tuffarsi in questa nuova esperienza?**

«Ho accettato questo incarico per un solo anno perché per la prima volta, dopo anni, ho constatato la serietà di un progetto che dobbiamo portare a termine e di imprenditori che oltre a rischiare personalmente stanno mettendo in gioco anche la loro faccia, in un momento difficile per Fiuggi».

Da quali punti intende ripartire?
«Quando non si cura l'immagine, i servizi e la funzionalità dell'azienda stessa è come per una squadra di calcio andare in serie B. Il nostro obiettivo è riportare Fiuggi nella massima serie, attraverso una cura tempestiva e un lavoro faticoso fatto di professionalità, serietà e correttezza».

Rispetto al passato, penserà di ampliare la gamma dei servizi offerti oppure sarà tutto concentrato sul termalismo?

«Fiuggi e le sue terme sono un marchio solido. Ma certamente soltanto l'attività di bibitazione non basta perché copre circa il 40% del fabbisogno totale. Dobbiamo immediatamente riattivare il rapporto con i medici di base, rilanciando le proprietà curative a livello scientifico. E' indispensabile trovare altre sinergie, potenziando, ad esempio, reparti come ginecologia assistita e cardiologia. Esiste il progetto della realizzazione di due beauty farm alla fonte Anticolana e Golf. Dobbiamo offrire dei servizi di qualità. Durante la settimana organizzeremo delle conferenze medicoscientifiche sulle varie patologie, per un corretto scambio di informazioni con i nostri clienti. Sappiamo che altre realtà termali sono più avanti di noi e per questo è fondamentale riallacciare il rapporto con i medici di base. Dobbiamo tornare ad essere gentili e cortesi con i nostri clienti, avendo quotidianamente il massimo rispetto e bella presenza. Questo è

il mio "credo" e a riguardo sarò intransigente».

A livello sanitario, quali servizi svilupperete e come sarà composta la sua équipe?

«Il sottoscritto guiderà il reparto di urologia e diagnostica per immagini. La dottoressa Sellari dirigerà il centro all'Anticolana di Otorinolaringoiatria. Inoltre ci sarà un centro ortopedico e in programma c'è l'apertura di un reparto di dermatologia per la prevenzione dei tumori della pelle. Infine auspichiamo che si possa realizzare un gabinetto analisi per analizzare i nostri pazienti».

Ma.C.

FIUGGI - Si è aperta ufficialmente ieri mattina l'avventura della nuova società Terme di Fiuggi Spa e golf.

L'occasione è stata l'avvio della stagione termale, con l'apertura al pubblico della fonte Bonifacio VIII. L'open day organizzato e promosso dalla società termale ha riscosso almeno la curiosità di operatori e albergatori di Fiuggi, che hanno assistito presso la sala mescite della Bonifacio alla conferenza stampa di presentazione. In prima fila gli imprenditori termali Canestraro, De Paolis (che secondo prime indiscrezioni potrebbe essere nominato presto nuovo presidente della società), Zucconi, Ciccarelli, il vicepresidente De Santis, il sindaco di Fiuggi Fabrizio Martini, il nuovo direttore sanitario delle terme il professor Mariani, il presidente della Camera di commercio di Frosinone Papetti, il presidente di Confindustria Frosinone Pigiaccielli, l'assessore provinciale al turismo Ruspanini e Maria Teresa Graziani.

Il colpo d'occhio delle terme di Fiuggi è certamente piacevole rispetto alla drammatica situazione in cui versava sotto la gestione della Fiuggiterme. In-



Un momento della conferenza e i nuovi soci. In basso il taglio del nastro



teressanti, anche se tutte da valutare, le proposte di marketing avanzate dalla nuova società. Tre i punti cardine del progetto

di rilancio: ambiente, immagine e marketing. Inoltre, è già iniziato un capillare lavoro per innalzare la qualità della clientela,

per "piazze" il circolo golf club tra i migliori centri d'Italia, per recuperare e attivare a pieno regime il teatro delle fonti. L'obiettivo che si sono prefissati i nuovi imprenditori è quello di raggiungere a fine stagione le 500mila presenze e di assicurare un'attività non solo termale per tutto l'arco dell'anno. Pieno sostegno è giunto dal presidente di Confindustria Pigiaccielli e dall'assessore provinciale Ruspanini che credono fortemente nel rilancio delle terme. Mentre il sindaco Martini ha invitato ha un'ampia collaborazione tra gli operatori turistici locali e i nuovi imprenditori.

Marco Ciancarelli

Presenti i direttori Gianfranco Battisti e Aniello Semplice Vertice con Trenitalia sui problemi dei pendolari

FIUGGI - Nella giornata di ieri si è tenuta, contemporaneamente all'apertura della fonte Bonifacio VIII, un'interessante conferenza stampa presso il circolo golf club promossa dal Direttore Divisione Passeggeri nazionali ed internazionali di Trenitalia il dottor Gianfranco Battisti. Tale conferenza è servita per inoltrare l'invito al dottor Aniello Semplice, direttore Trasporti Regionali della Regione Lazio di Trenitalia, per discutere sulle prospettive problematiche, soluzioni e prospettive del trasporto della Regione Lazio inerente alla tratta ferroviaria Roma-Anagni-Fiuggi-Cassino.

Il tema è stato incentrato sulla formula delle tre P ossia: la pulizia, la puntualità e i posti a sedere. Per quanto riguarda la pulizia delle carrozze adibite a trasporto di passeggeri, il problema legato alla precedente società è stato superato: infatti, una nuo-



La conferenza di Trenitalia (foto Ennio Severa)

va società ha rilevato l'appalto e il suo effetto è altamente riconosciuto da tutti i passeggeri. Altro punto preso in considerazione è la puntualità dei treni: problema questo mai verificatosi nell'ultimo trimestre 2009, la puntualità ha sfiorato il punto del 86% ed il primo trimestre 2010 l'incremento è passato al 90%. Ugualmente risultato per i posti a sedere: ogni giorno più di

70.000 passeggeri interessano il tratto di ferrovia, gli orari più esposti dal maggior flusso risultano dalle 7 alle ore 9 e dalle 17 alle 19; sono queste le uniche fasce di orario che vedono il passeggero a rischio del posto a sedere. Insomma, come dire: i problemi ci sono ma Trenitalia si sta attrezzando per superarli e garantire un servizio sempre più utile.

Oggi, alle 16, si terrà il funerale La cittadinanza piange l'improvvisa scomparsa di Rosario Tucciarelli

FIUGGI - Qualsiasi commento sulla dolorosa e improvvisa scomparsa di Rosario Tucciarelli può apparire superfluo, in virtù del fatto che descrivere un uomo che si è fatto da solo con il sudore della fronte è quasi impossibile. Rosario era molto noto in città ed in provincia di Frosinone, poiché fondatore dell'Agenzia funebre La Cattolica e della Croce Verde Anticolana. Un uomo generoso, un lavoratore instancabile e un valido imprenditore che ha dato lavoro a decine di persone. Infatti sono soprattutto le doti umane e l'attaccamento verso la sua città i ricordi più belli che ha lasciato Rosario. Basta pensare che si prendeva cura di un'aiuola comunale come se fosse una sua creatura. Promotore di eventi ed iniziative in città: Rosario dinanzi alla cura dei piccoli particolari, come l'ornamento del cimitero comunale, non conosceva fatica. Insuperabile tifoso della Lazio, una passione sanguigna che ha lasciato al figlio Massimo che saprà al meglio onorare l'infaticabile lavoro del padre. Grande partecipazione



Rosario Tucciarelli

hanno dimostrato i parenti ed amici che hanno invaso via Verghetti dove abitava e dove è esposto il feretro. Il rito funebre si terrà oggi alle ore 16 nella Chiesa S Maria del Colle in Fiuggi. Per chi come noi di Ciocciaria Oggi ha avuto la fortuna e l'onore di conoscere e collaborare assieme a Rosario possiamo soltanto trarre un grande insegnamento dall'amore che nutriva per la sua Fiuggi, dalla cura che aveva per le sue passioni e dalla professionalità di creare ciò che pochi fiuggini sono riusciti a realizzare per il bene della Comunità. Alla signora Antonietta e al figlio Massimo le più sincere condoglianze da Ciocciaria Oggi.

Marco Ciancarelli